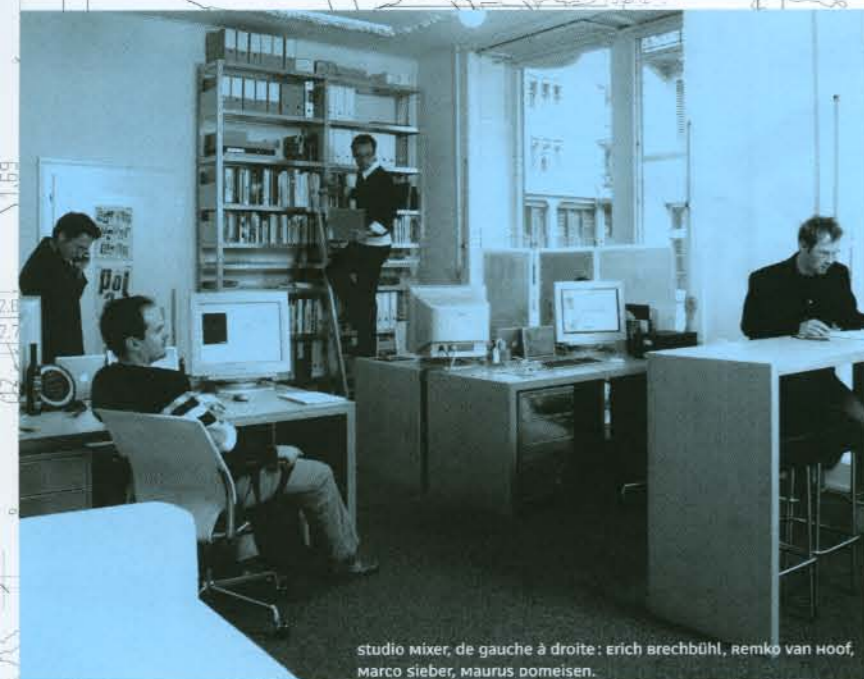


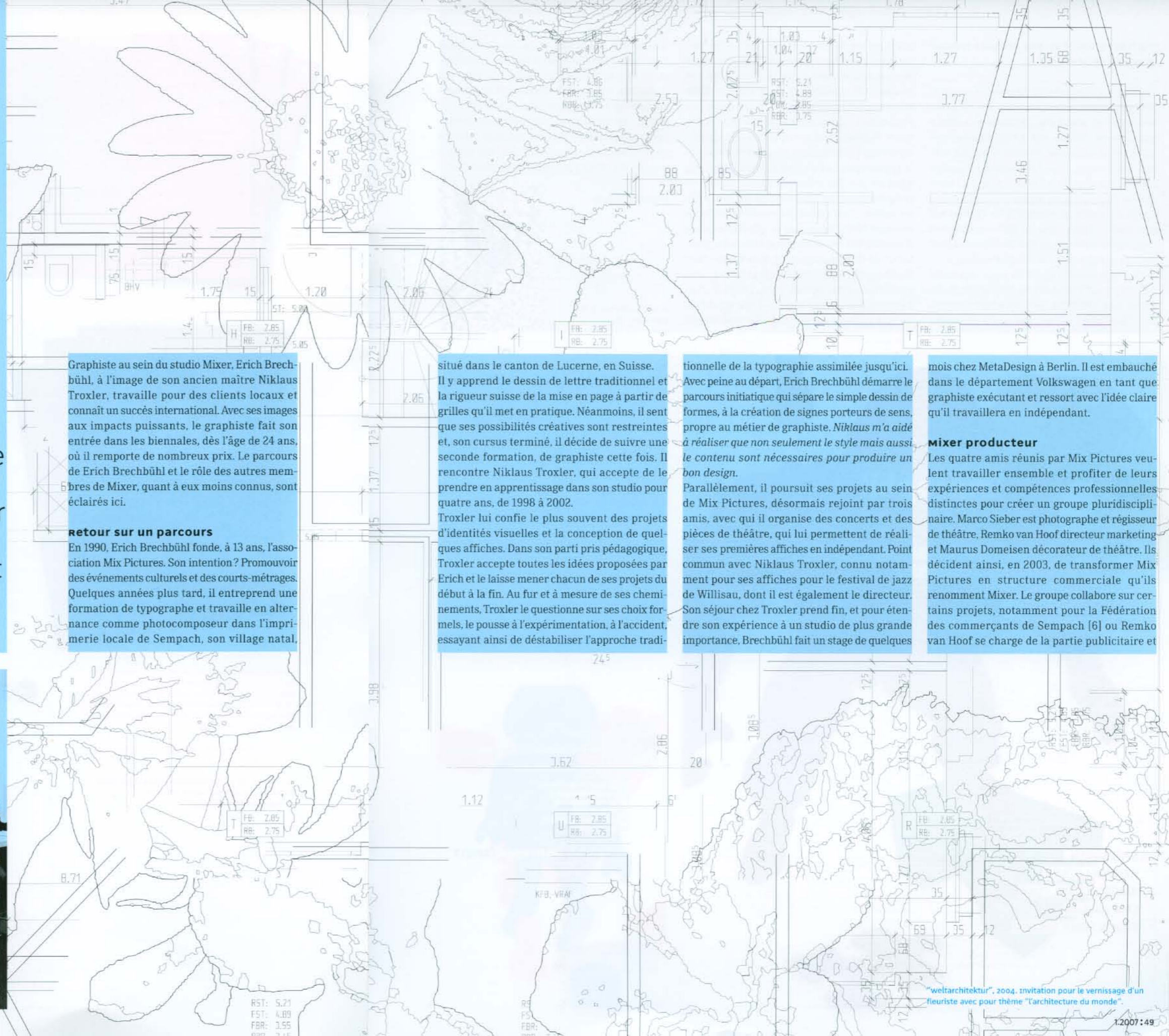
Itinéraire d'un jeune graphiste suisse

Erich Brechbühl s'est libéré du dogme de la typographie traditionnelle suisse auprès de Niklaus Troxler. animateur du collectif pluridisciplinaire **Mixer**, il renouvelle l'approche et l'impact de chacune de ses affiches

par Joshua Naumann, avec Vanina Pinter ■ ■ ■



studio mixer, de gauche à droite: erich brechbühl, remko van hoof, marco sieber, maurus domeisen.



Graphiste au sein du studio Mixer, Erich Brechbühl, à l'image de son ancien maître Niklaus Troxler, travaille pour des clients locaux et connaît un succès international. Avec ses images aux impacts puissants, le graphiste fait son entrée dans les biennales, dès l'âge de 24 ans, où il remporte de nombreux prix. Le parcours de Erich Brechbühl et le rôle des autres membres de Mixer, quant à eux moins connus, sont éclairés ici.

retour sur un parcours

En 1990, Erich Brechbühl fonde, à 13 ans, l'association Mix Pictures. Son intention? Promouvoir des événements culturels et des courts-métrages. Quelques années plus tard, il entreprend une formation de typographe et travaille en alternance comme photocomposeur dans l'imprimerie locale de Sempach, son village natal,

situé dans le canton de Lucerne, en Suisse. Il y apprend le dessin de lettre traditionnel et la rigueur suisse de la mise en page à partir de grilles qu'il met en pratique. Néanmoins, il sent que ses possibilités créatives sont restreintes et, son cursus terminé, il décide de suivre une seconde formation, de graphiste cette fois. Il rencontre Niklaus Troxler, qui accepte de le prendre en apprentissage dans son studio pour quatre ans, de 1998 à 2002.

Troxler lui confie le plus souvent des projets d'identités visuelles et la conception de quelques affiches. Dans son parti pris pédagogique, Troxler accepte toutes les idées proposées par Erich et le laisse mener chacun de ses projets du début à la fin. Au fur et à mesure de ses cheminement, Troxler le questionne sur ses choix formels, le pousse à l'expérimentation, à l'accident, essayant ainsi de déstabiliser l'approche tradi-

tionnelle de la typographie assimilée jusqu'ici. Avec peine au départ, Erich Brechbühl démarre le parcours initiatique qui sépare le simple dessin de formes, à la création de signes porteurs de sens, propre au métier de graphiste. *Niklaus m'a aidé à réaliser que non seulement le style mais aussi le contenu sont nécessaires pour produire un bon design.*

Parallèlement, il poursuit ses projets au sein de Mix Pictures, désormais rejoint par trois amis, avec qui il organise des concerts et des pièces de théâtre, qui lui permettent de réaliser ses premières affiches en indépendant. Point commun avec Niklaus Troxler, connu notamment pour ses affiches pour le festival de jazz de Willisau, dont il est également le directeur. Son séjour chez Troxler prend fin, et pour étendre son expérience à un studio de plus grande importance, Brechbühl fait un stage de quelques

mois chez MetaDesign à Berlin. Il est embauché dans le département Volkswagen en tant que graphiste exécutant et ressort avec l'idée claire qu'il travaillera en indépendant.

mixer producteur

Les quatre amis réunis par Mix Pictures veulent travailler ensemble et profiter de leurs expériences et compétences professionnelles distinctes pour créer un groupe pluridisciplinaire. Marco Sieber est photographe et régisseur de théâtre, Remko van Hoof directeur marketing et Maurus Domeisen décorateur de théâtre. Ils décident ainsi, en 2003, de transformer Mix Pictures en structure commerciale qu'ils renomment Mixer. Le groupe collabore sur certains projets, notamment pour la Fédération des commerçants de Sempach [6] ou Remko van Hoof se charge de la partie publicitaire et

"weltarchitektur", 2004. invitation pour le vernissage d'un fleuriste avec pour thème "l'architecture du monde".

erich brechbühl vu par niklaus troxler (propos recueillis)

J'ai dirigé Erich Brechbühl vers l'expérimentation, essentielle pour parvenir à des résultats novateurs et probants. Sa première année à l'atelier a été difficile, car il était fixé sur une typographie classique. Ensuite, il est allé très vite, il a changé, il a expérimenté. Travailler avec lui est devenu un réel plaisir. [...] dans mon atelier, les gens élaborent des projets que je leur confie, du début à la fin. Ce n'est pas un travail d'équipe. Peu de commandes sont conçues en commun. Je suis seulement là pour corriger et influencer un peu leur évolution. Je crois que la particularité de Erich Brechbühl est de toujours chercher une conception claire. Il joue avec les lettres, avec les images. Regardez les affiches jaunes, il les a commencées

avant même de travailler chez moi, elles font preuve d'un rythme extraordinaire. Erich n'est pas un dessinateur manuel, il collecte des images, des photos, et les traduit ensuite en compositions graphiques. [...] Il a compris mon œuvre, où il y a toujours une interaction entre illustration et typographie. Les découvertes dans l'illustration peuvent transformer la typographie, et vice versa. Pour moi il n'y a pas de grandes différences entre l'image et la typographie, les deux disciplines sont intéressantes. Erich utilise les deux médiums de manière formidable. Les graphistes suisses d'aujourd'hui ont encore une bonne connaissance de la typographie et d'un savoir-faire traditionnel, ensuite ils bousculent tout pour trouver leur propre style. Ça, c'est typiquement suisse. Pour avoir une grande liberté dans la création, il faut acquérir une science

exacte des bases de la typographie. Pour jouer avec les caractères il faut les connaître, et le chemin n'est pas facile. Nombre de graphistes trouvent un chemin, un style, mais en restent prisonniers. Heureusement, ces derniers temps, beaucoup de graphistes contribuent à faire évoluer la typographie de manière captivante. Être auteur est le but des jeunes graphistes, c'est très important pour eux.

www.troxlerart.ch



Affiche du festival de jazz de Willisau, 2005.

improphil vs. GORILLAS

THEATERSPORT
THEATER IMPROPHIL SPIELT GEGEN DIE GORILLAS AUS BERLIN
CLUB ABC MIXX, AM PILATUSPLATZ, LUZERN
FR/SA 11./12. JANUAR 2004
JEWELS 20.30 UHR
VORVERKAUF: WWW.ABCMIXX.CH

SPONSOREN:
KANTON LUZERN
STADT LUZERN, FUKA
CKW LUZERN
FISH & LIGHT, LUZERN

marketing et Erich Brechbühl de la composition graphique. Pour un magasin de vêtements pour enfants ou encore un métallurgiste, Marco Sieber prend les photographies qui deviendront le matériel visuel de brochures et d'affiches réalisées par Brechbühl. Beaucoup de ces projets commerciaux ne font pas partie du portfolio officiel du graphiste. Les travaux qui rapportent sont principalement issus du design commercial, je n'aime pas les montrer. Le graphiste se concentre sur les projets culturels où il a l'opportunité de développer un graphisme plus radical, projets qu'il organise avec Mixer et pour d'autres clients, le plus souvent à petits budgets. Avec sincérité, Erich Brechbühl accepte néanmoins de montrer le travail dont il est moins fier, témoignant ainsi d'une réalité du métier souvent mise dans l'ombre. Une bifurcation, où se sépare le chemin des graphistes "engagés" de

THEATERSPORT
GEFANGENHOTEL LÖWENGRABEN
LÖWENGRABEN 18, LUZERN
11./12. SEPTEMBER, 9./10. OKTOBER, 20./21. NOVEMBER, 10./11. DEZEMBER
JEWELS 20.30 UHR
VORVERKAUF: HOTEL LÖWENGRABEN, T 041 419 12 12

DIE MONTAGSSHOW
PAVILLON LUZERNER SPIELEISTE
BURGENSTRASSE 17, LUZERN
27. OKTOBER, 1. DEZEMBER
JEWELS 20.30 UHR
VORVERKAUF: T 041 360 87 87
WWW.IMPROPHIL.CH

SPONSOREN:
KANTON LUZERN
STADT LUZERN, FUKA
CKW LUZERN
FISH & LIGHT, LUZERN

SCHÖNER ALS DU

JUGENDTHEATER SEMPACH SPIELT
EIN STÜCK SCHNEEWITTCHEN
AM 13./14./18./19./20./21. SEPTEMBER 02
JEWELS 20 UHR
IN DER ZEHNTENSCHNEUE SEMPACH
VORVERKAUF: GÄRTNEREI GABRIEL 041 460 17 44
WWW.JUGENDTHEATERSEMPACH.CH

CHRIEG OM DE FRIEDE

FRIEDLICHTHEATER VOM HERBERT
PAUSIERENDER IM ABLICHTUNG AN
LYSISTRATA VON ARISTOPHANES
14. AUGUST BIS 6. SEPTEMBER 2003
VOR DER FESTHALLE SEMPACH

Jugendtheater Sempach spielt
"Frühlings Erwachen" nach Frank Wedekind
am 13./14./18./19./20./21. September 02
in der Zehntenschneue Sempach
Vorverkauf: Gärtnererei Gabriel 041 460 17 44
www.jugendtheatersempach.ch

THEATERSPORT

1. Affiches "improphil", 2003, série d'affiches pour la troupe de théâtre improphil.
 2. "schöner als du" ("plus belle que toi"). Affiche, 2002, pièce basée sur le conte de blanche neige, Jugendtheater sempach.
 3. "chrieg om de friede" ("La guerre pour la paix"). Affiche, 2003, adaptation de "Lysistrata" d'Aristophane, freilichttheater, sempach.
 4. "frühlings erwachen" ("L'éveil du printemps"). Affiche, 2004, pièce de Frank Wedekind, Jugendtheater sempach.
 5. "theatersport." Affiches, 2002, match d'improvisation théâtrale, théâtre improphil, Lucerne.



6

celui des graphistes soumis aux lois d'un commanditaire. Souvent, par "obligation", certains graphistes empruntent les deux chemins mais n'en éclairent qu'un seul. Le parti pris commence aujourd'hui à porter ses fruits, et de plus en plus de commandes culturelles ou de clients ouverts à un graphisme plus audacieux font appel à Erich Brechbühl.

Expérimentation formelle

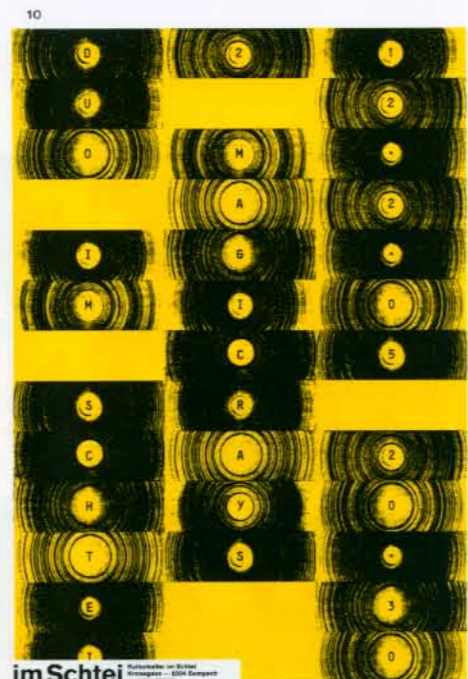
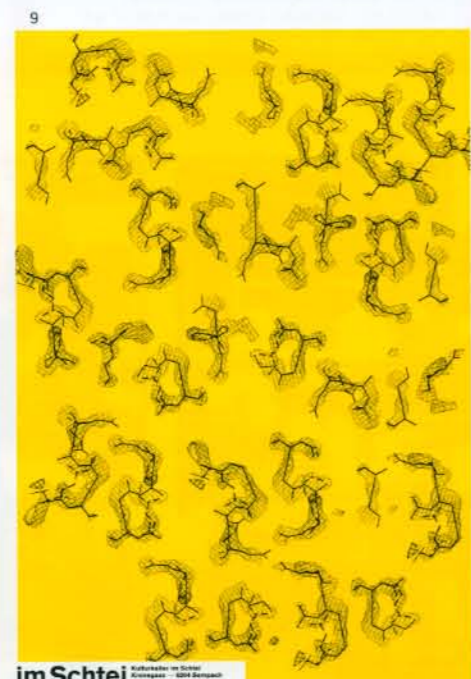
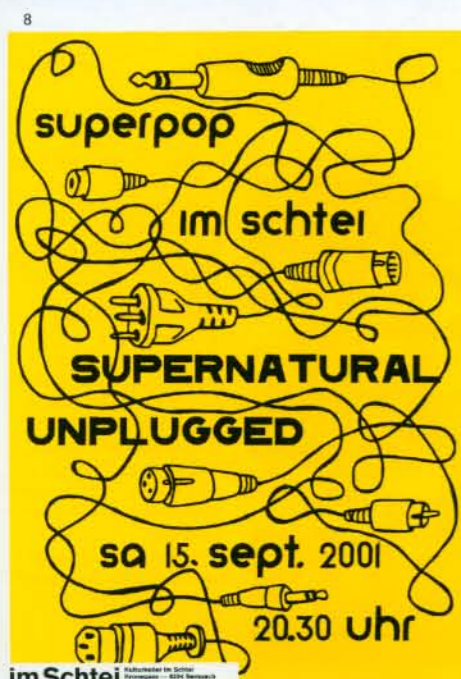
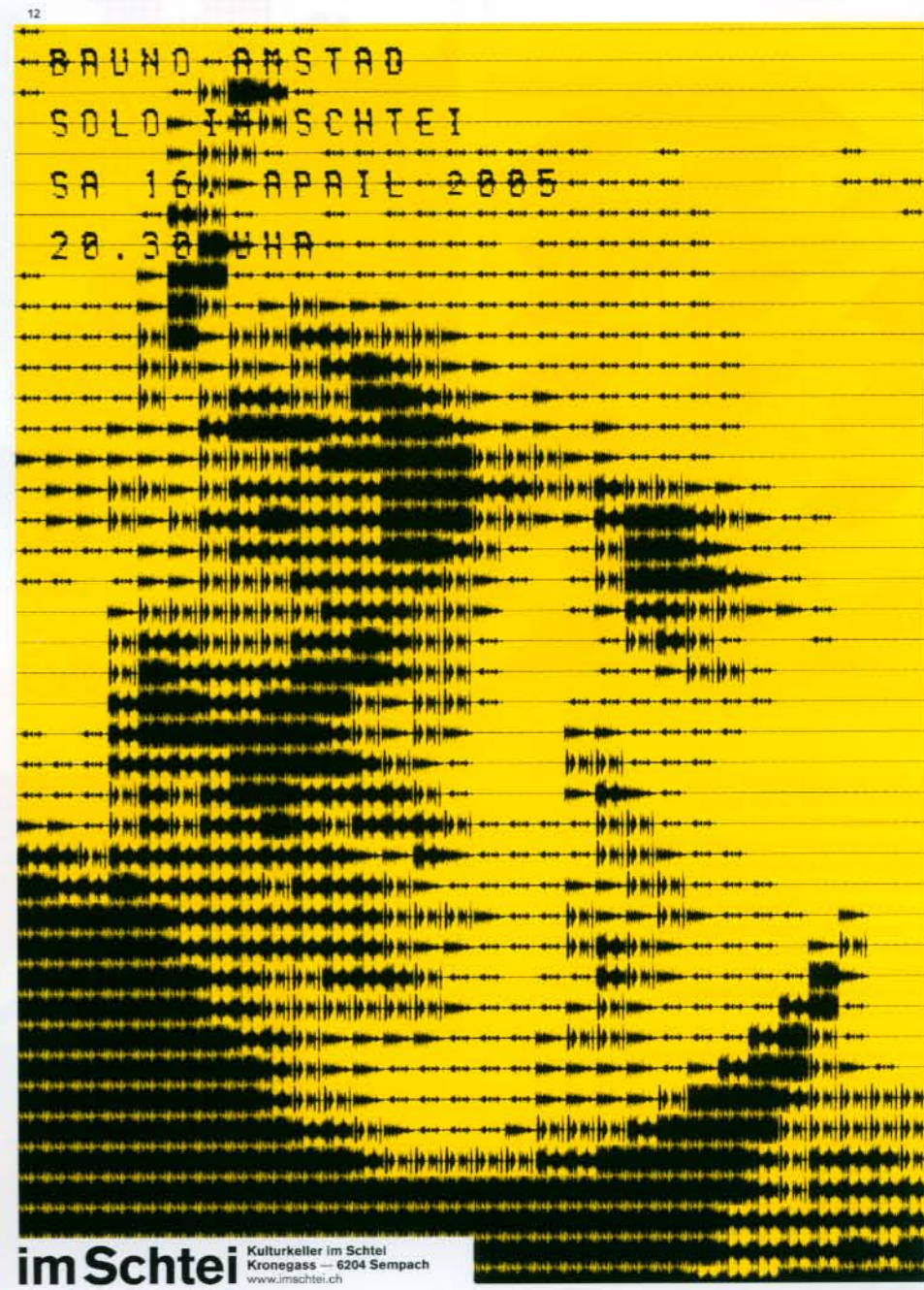
Marquées depuis ses débuts par la simplicité et l'impact des formes du graphisme suisse, les premières affiches de Brechbühl sont inspirées de Amin Hofmann ou Josef Müller-Brockmann. Durant son apprentissage, son syle évolue indépendamment de celui de Troxler sans jamais être une pâle copie du maître. Avec la série d'affiches jaunes, développée depuis 1997 pour les concerts mensuels organisés par

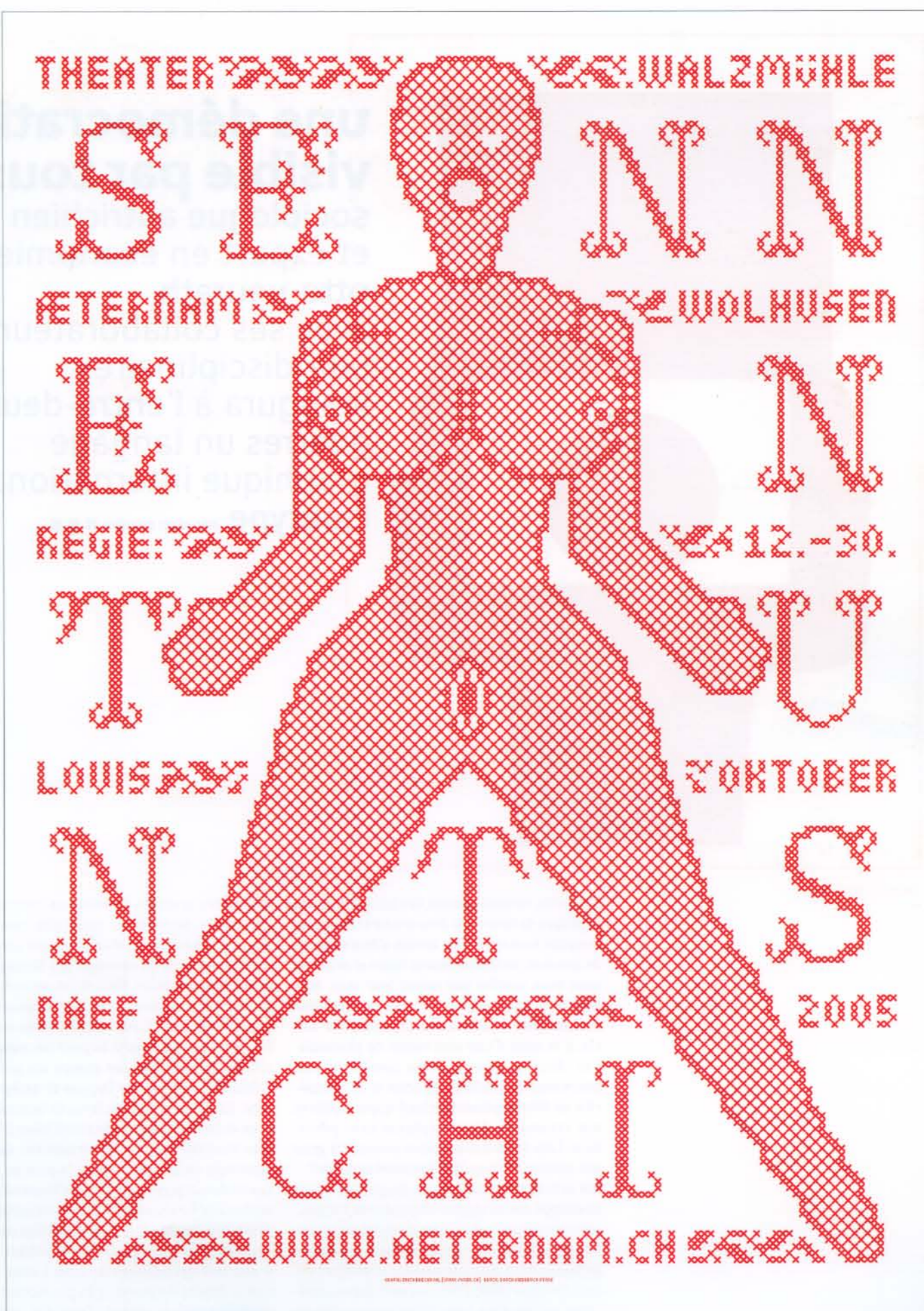
son association, il profite de la liberté de ces commandes personnelles pour expérimenter ses dernières découvertes formelles, changeant d'approche plastique d'une affiche à l'autre. Erich Brechbühl démarre souvent d'un concept simple qu'il pousse ensuite dans une réalisation formelle très rigoureuse. Pour les séries d'affiches des matchs d'improvisation de la troupe théâtrale Improphil [1], il dessine des silhouettes de jouets, avec lesquelles il improvise par la suite dans sa composition. Une fois les éléments iconographiques définis, il entreprend une démarche purement plastique, en jouant avec la disposition des objets dans l'espace. Pour la série "Theatersport" [5], on retrouve la volonté de perturber la lecture, à travers une composition où lettres et illustrations se croisent et se confondent. Jeux habiles et mini-systèmes où chaque élément, en fonction de

son emplacement, se voit influencé dans ses attributs chromiques et formels. Chaque affiche est l'occasion pour le graphiste d'employer un style nouveau et témoigne, au fil de son évolution, de son intérêt du moment. La pratique de Erich Brechbühl semble évoluer grâce à des interrogations davantage plastiques que conceptuelles. Toutes ses affiches cherchent à interpeller le regard. Les affiches intègrent et mélangent illustration et typographie, éléments qui dans son travail fonctionnent toujours ensemble et se répondent mutuellement. Jusqu'à l'intégration récente d'éléments photographiques, notamment pour "Bourbaki panorama" [11] ou l'affiche "Faustrecht - Pubertärer blues" [13]. ●

www.mixer.ch

6. "detaillisten sempach", 2002-2003, identité visuelle pour la rédération des commerçants de sempach.
 7. "wirtschaft zur schlacht," identité visuelle du restaurant situé à l'endroit où la bataille de sempach eut lieu au xv^e siècle.
 8. "im schtei", 1997/présent. série d'affiches pour les concerts mensuels organisés par mixer dans la salle de Sempach im schtei





9. "mg harmonie sempach", 2005. Affiche pour le 125^e anniversaire de l'orchestre de sempach.
 10. "erziehen heisst auch grenzen setzen" ("éduquer veut aussi dire placer des frontières"), 2005. Affiche pour un événement sur l'éducation.
 11. "bourbaki panorama", 2006. Affiche pour le 125^e anniversaire de la peinture panoramique de bourbaki, montrant l'armée française de l'est franchissant la frontière suisse.
 12. "die welle" ("La vague"), 2004. Affiche pour une pièce sur la montée du fascisme, Jugendtheater tremolo, Lucerne.
 13. "faustrecht/pubertärer blues", 2006. Affiche pour un événement sur la violence et la dépression chez les jeunes.
 14. "sennentuntschi." Affiche pour une pièce, d'après l'histoire scandaleuse de hansjörg schneider, où trois alpinistes lascifs construisent leur propre femme, théâtre aeternam, Lucerne.